



Uníte a nuestro equipo

# CONTENT MANAGER

## Descripción:

Es la persona responsable de gestionar, crear, mejorar y mantener el contenido de la marca a través de una estrategia que permita alcanzar los objetivos de marketing y comerciales empresariales.

## Requisitos:

- 2-3 años de experiencia en roles relacionados al marketing digital.
- Sólida capacidad de redacción de contenidos.
- Experiencia trabajando o manejando redes sociales y/u otros canales digitales.

## Responsabilidades:

- Diseñar y ejecutar un calendario editorial de marca que posicione a la marca como experto en la industria.
- Desarrollo de una estrategia sólida de contenido en redes sociales, videos, infografías, newsletter, blogs y más.
- Generar contenido relevante que sea de valor para clientes y prospectos.
- Impulsar la interactividad en los distintos canales digitales.
- Realizar seguimiento constante y análisis de los contenidos desarrollados.

Postúlate completando el formulario en nuestra página web.

**Referencia:** Content Manager